

FinScope 2019

Análise dos dados do género

Maputo, 09 de Dezembro de 2020

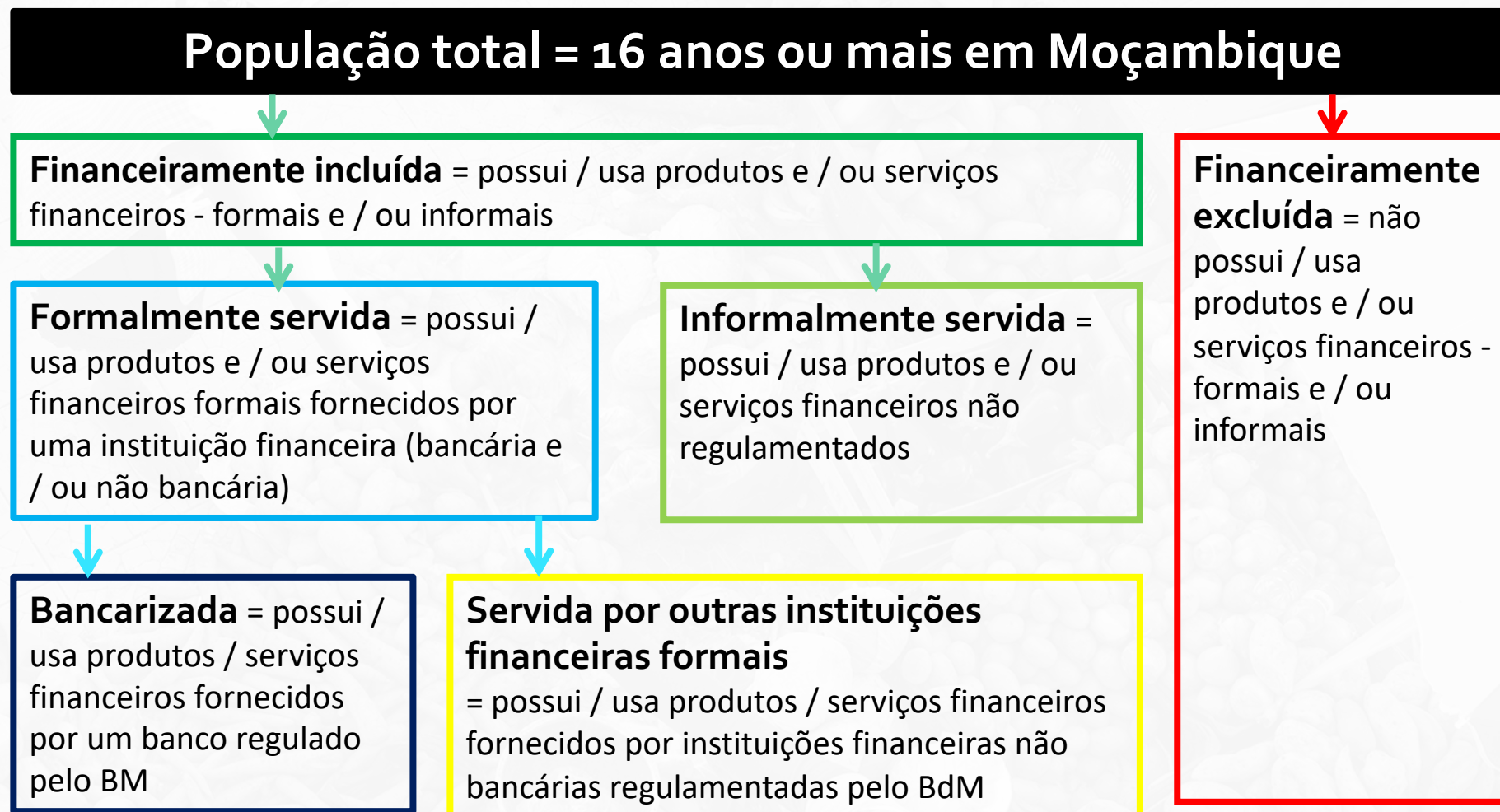


Agenda

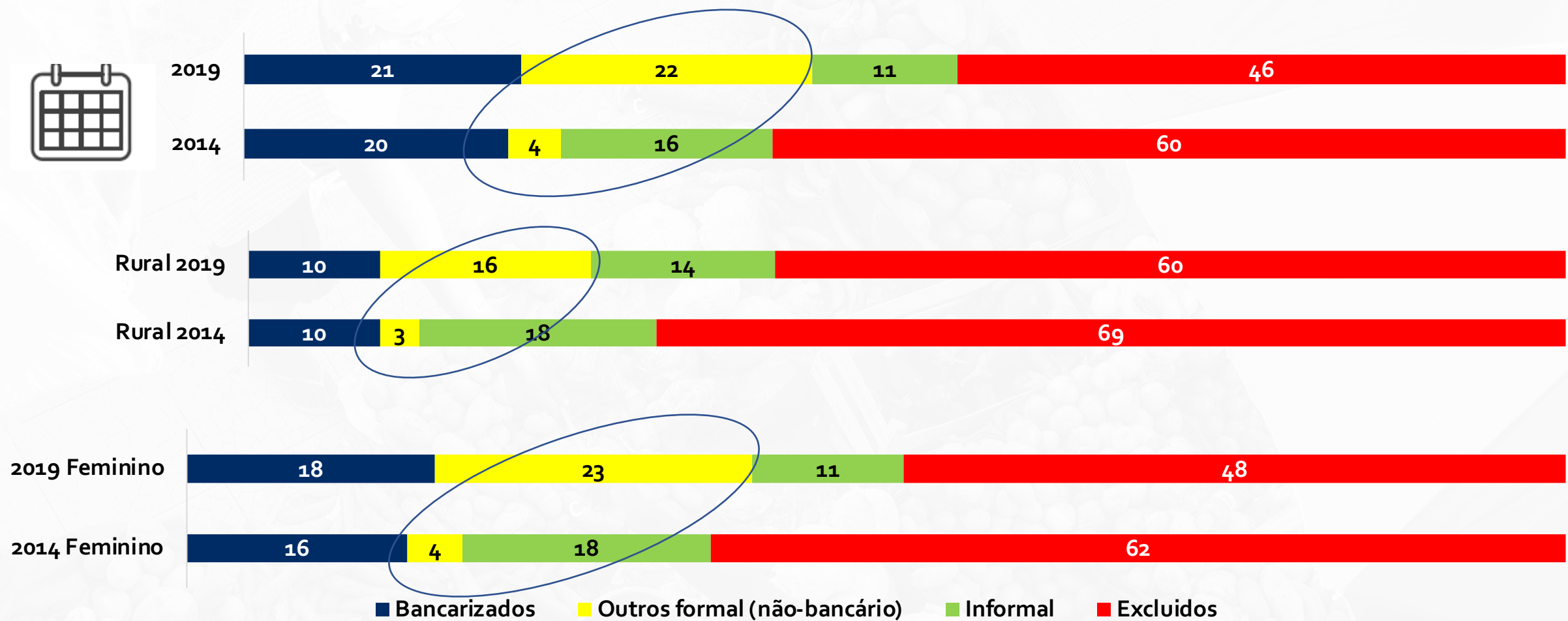
1. Contextualização - FinScope
2. Análise dos dados do género
3. Acções para maior inclusão financeira da mulher



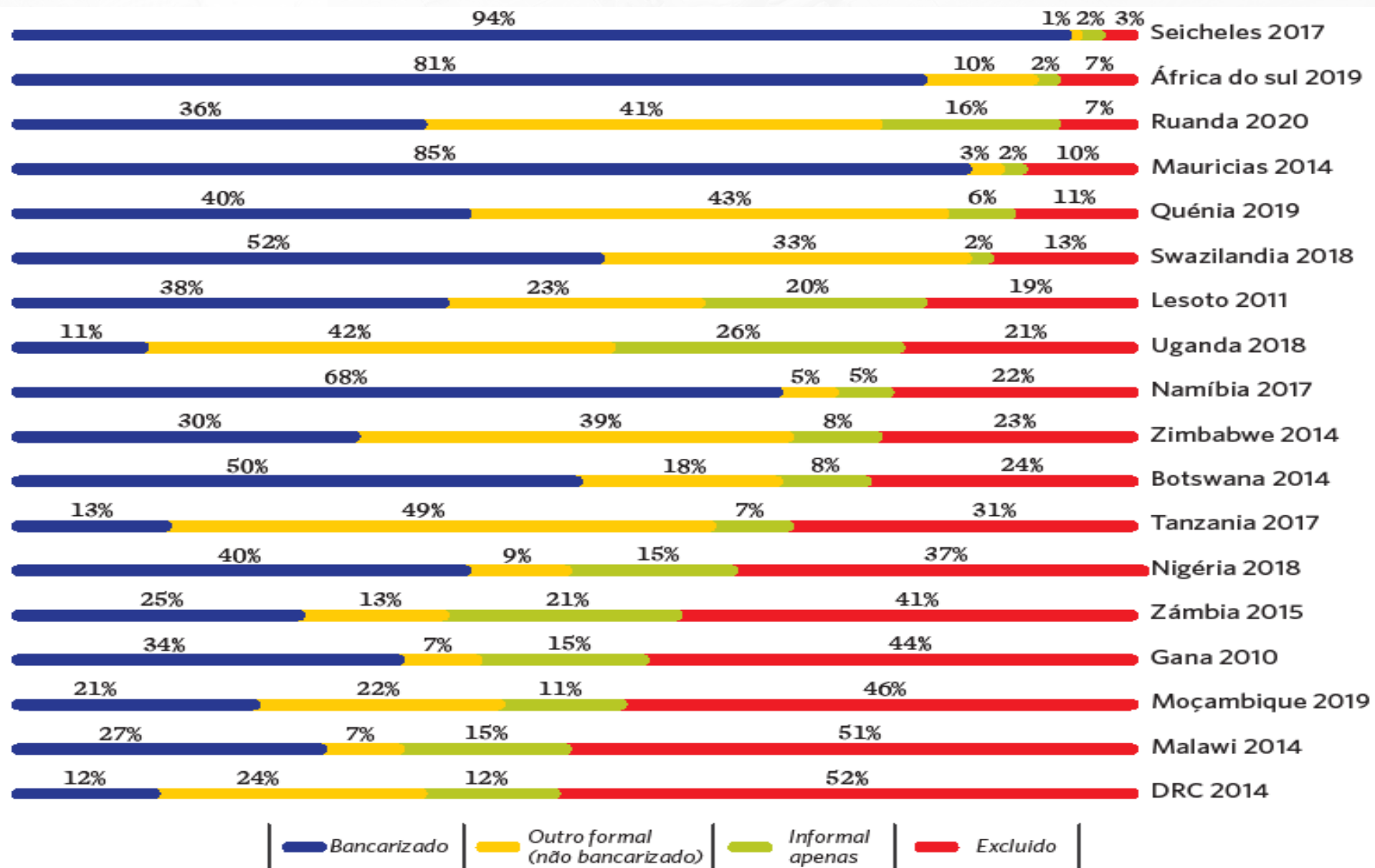
Inclusão Financeira



A exclusão financeira reduziu 14% e a adoção de outros produtos formais não-bancários aumentou 31%

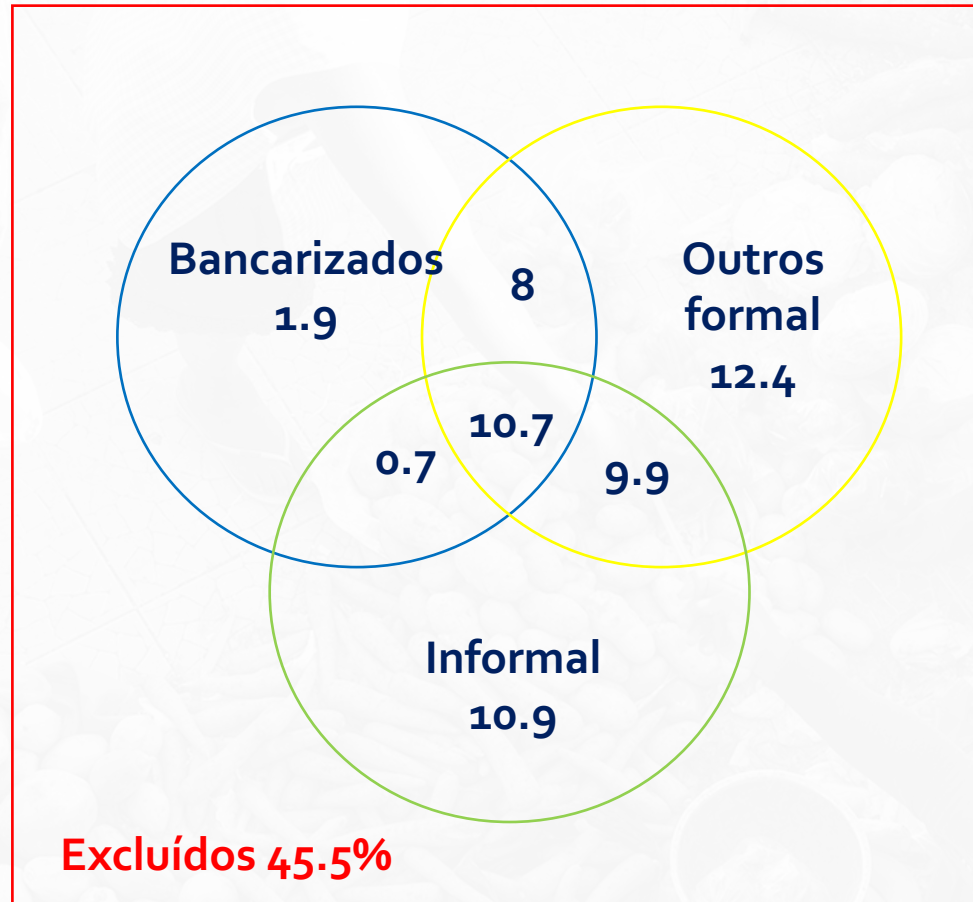


Vector de acesso financeiro regional (classificado por excluídos)



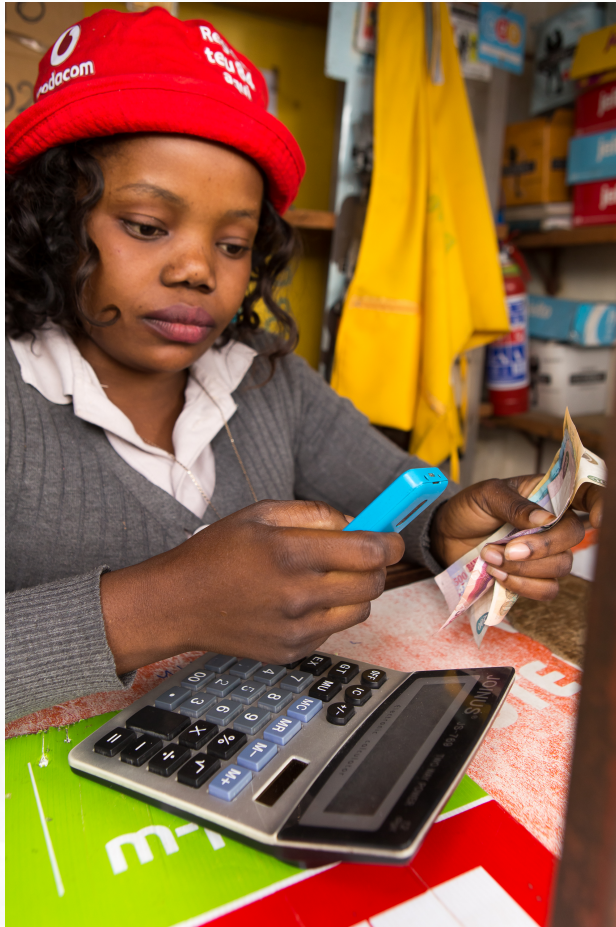
Os consumidores geralmente usam uma combinação de produtos e serviços financeiros para atender suas necessidades

Sobreposições:

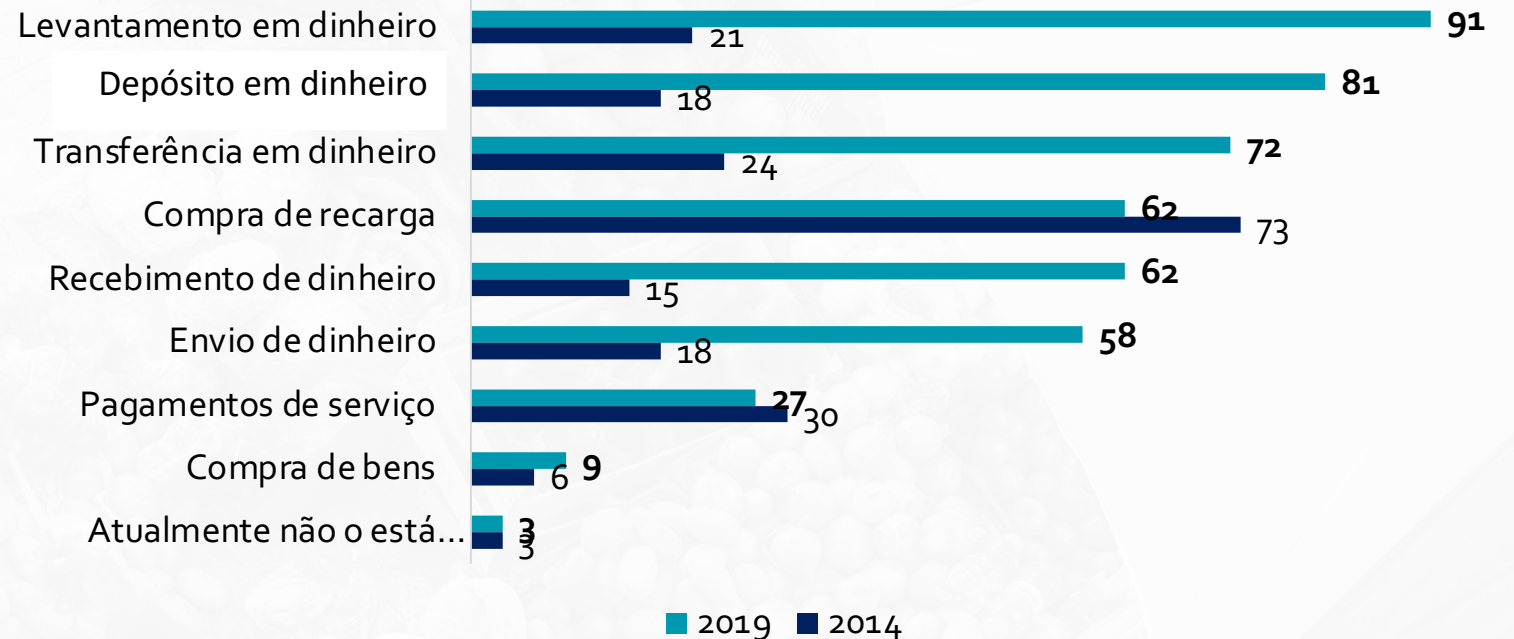


- **2%** dependem exclusivamente da banca;
- **12%** dependem exclusivamente de outros serviços formais;
- **21%** usa uma combinação de mecanismos formais e informais para gerir suas necessidades financeiras;
- **11%** da população usa mecanismos informais como grupos de poupança (Xitique) ou ASCAs para economizar ou emprestar dinheiro.

Uso da moeda electrónica



Moeda electrónica (%)



- 29% (4 milhões) possuem conta (contra 3% em 2014)
- 97% destes transacionam através da plataforma i.e. comprar crédito, pagar serviços

Uso da moeda electrónica



Homens 32%

Mulheres 26%



**Jovens
(até 35 anos) 32%**



**Séniore
(+ de 35 anos) 23%**



Urbano 54%



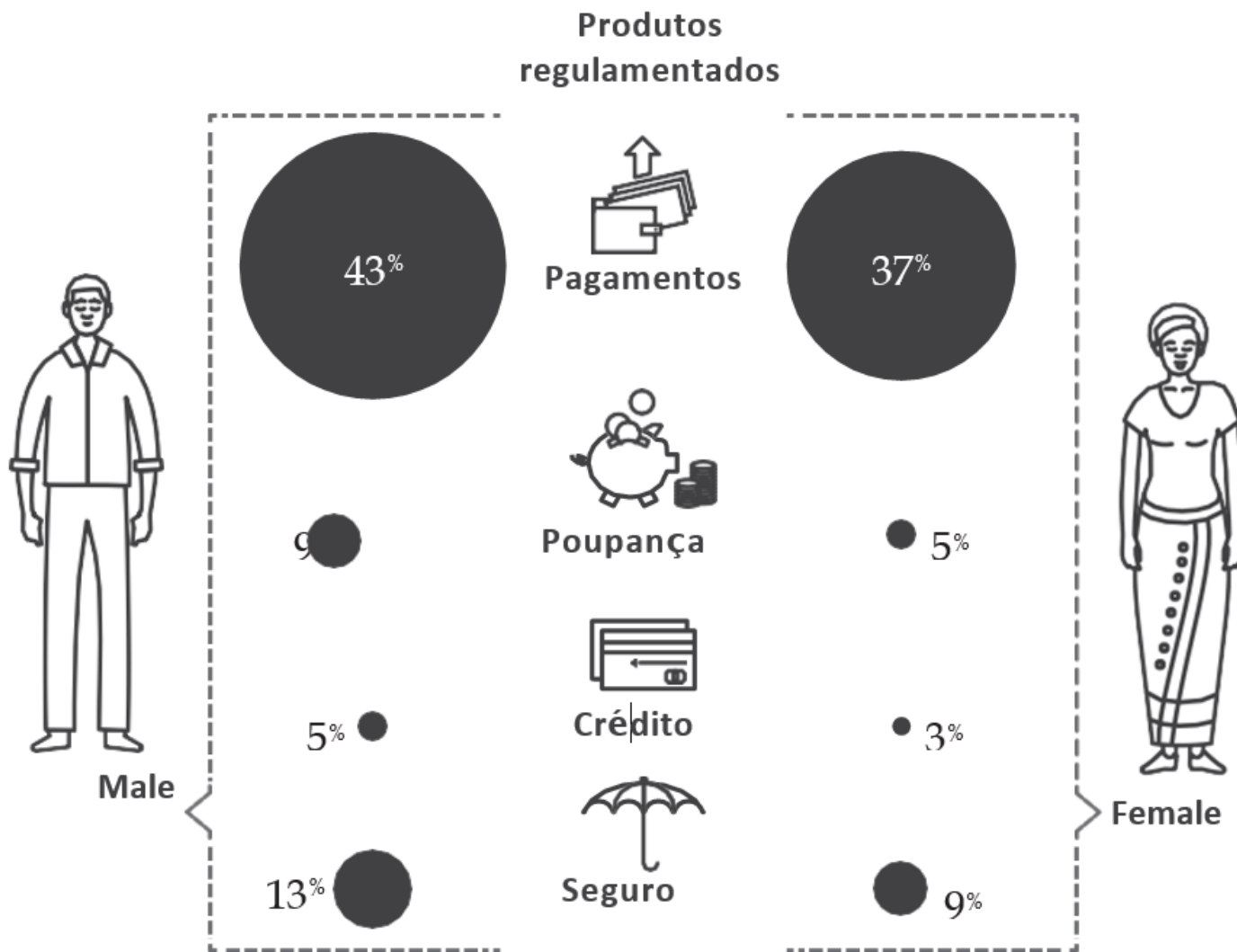
Rural 13%

Assalariados 72%
Actividade informal 26%

Autoemprego 37%
Agricultores 16%

Dependentes 29%

Uso de produtos regulamentados

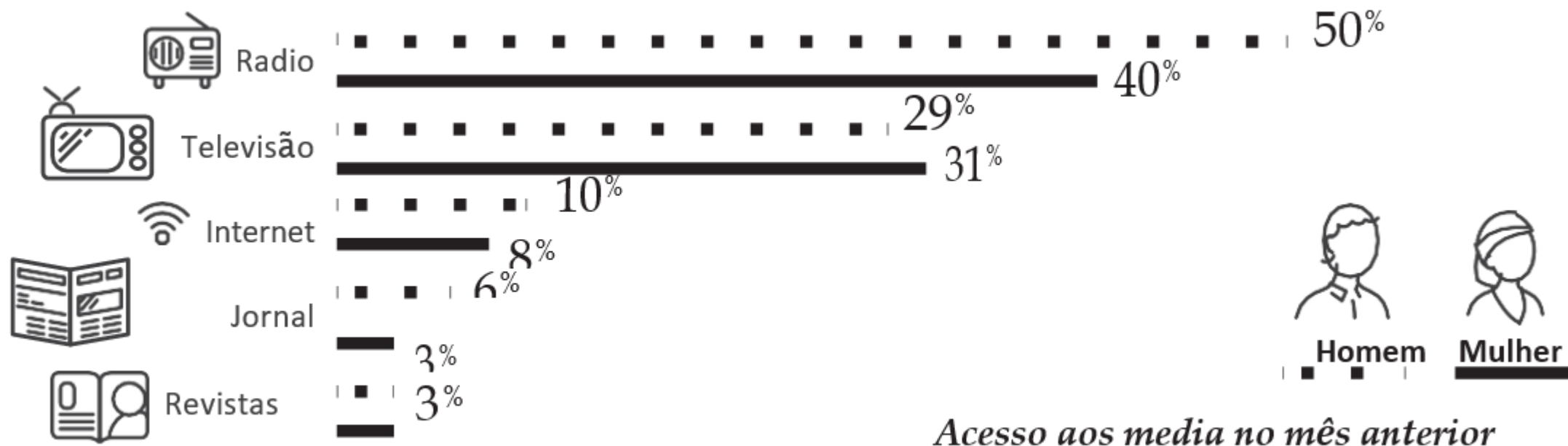


A mulher tem a menor proporção de acesso de todos produtos regulamentados

A falta de educação e a falta de emprego formal são factores de relevo.

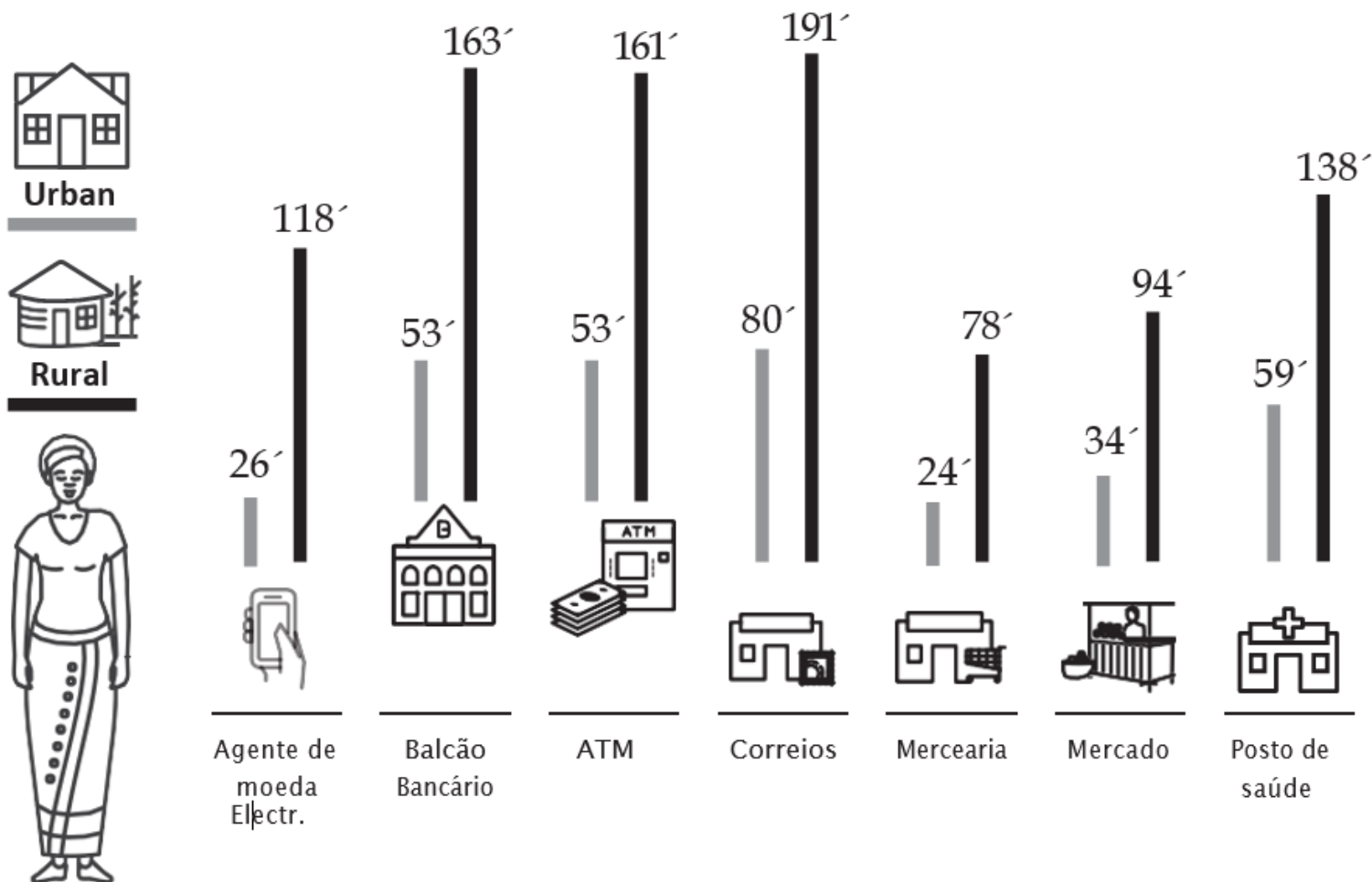
Os serviços informais são mais usados por serem de fácil acesso

Acesso aos *Media*



A rádio é o canal de comunicação mais abrangente
Mulheres tem maior preferência pela televisão

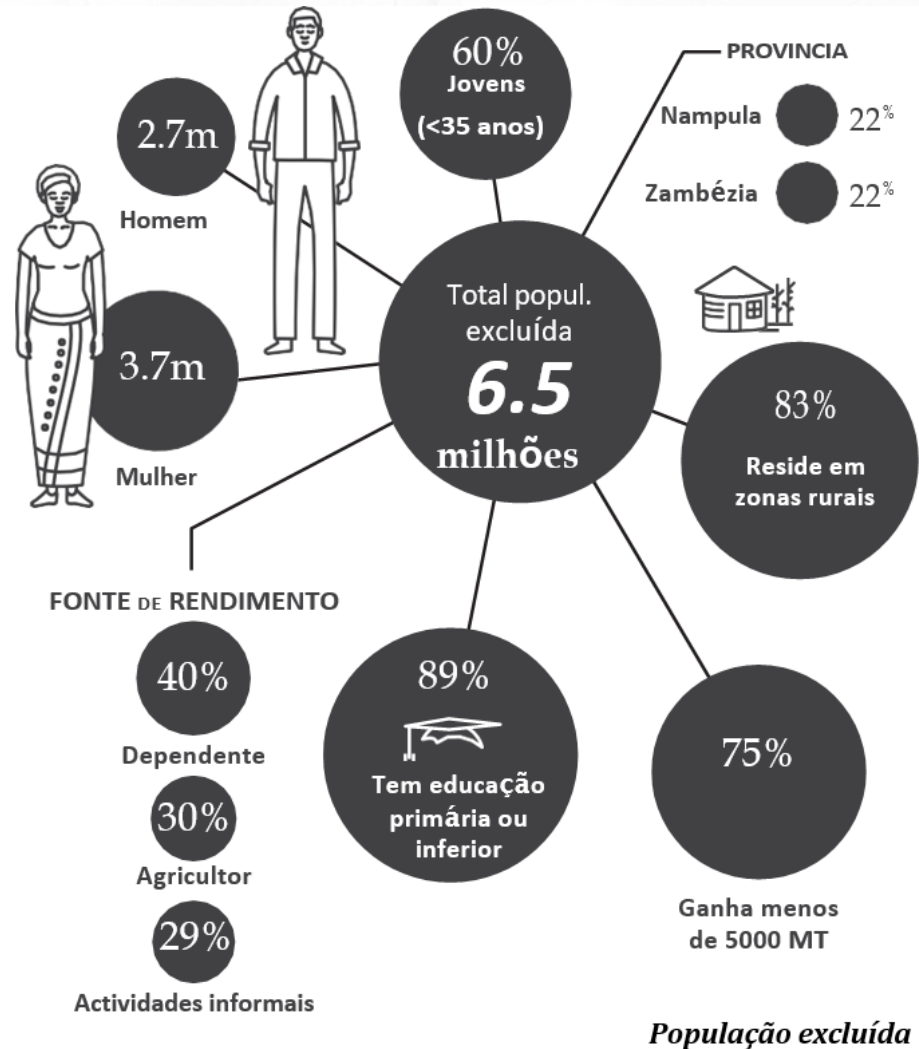
Tempo médio (em minutos) para alcançar o destino



As mulheres, nas zonas rurais, têm que percorrer longas distâncias para alcançar pontos de acesso dos serviços financeiros.

A melhoria da infraestrutura pode aumentar significativamente a adopção.

População excluída



A população excluída tende a ser a mais vulnerável:

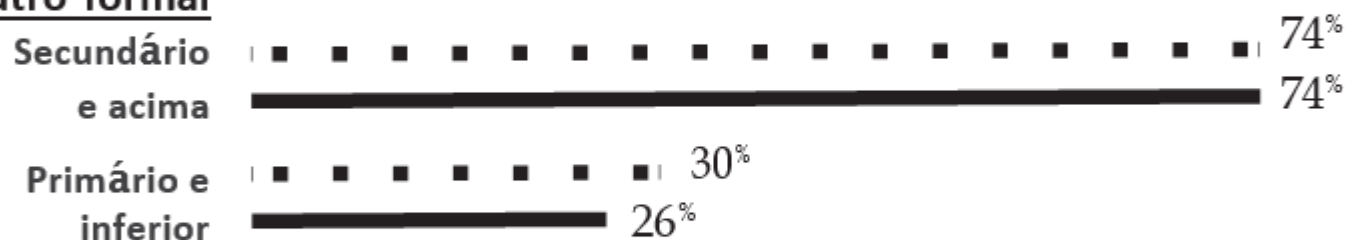
- Residentes nas zonas rurais
- Mulheres
- Jovens e adultos com mais de 61 anos de idade
- Os dependentes e os que se dedicam ao sector informal e agricultura
- Adultos sem educação formal

Educação e uso de serviços financeiros, por gênero

Bancarizado

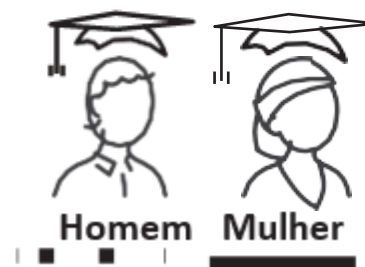
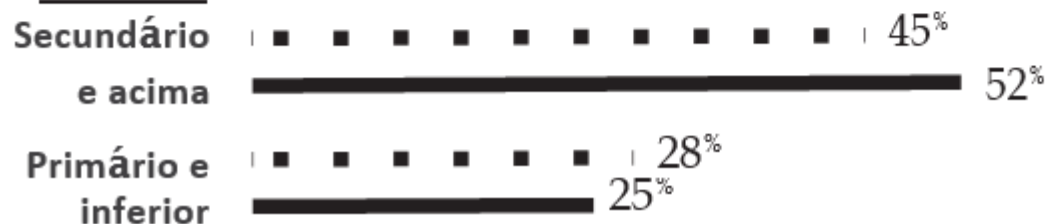


Outro formal



Vários estudos apontam a falta de educação como um dos factores que limitam a inclusão financeira

Informal



Considerações Finais

Acções para maior inclusão financeira da mulher

- **Desenvolvimento de MPME** – há uma proporção considerável de mulheres dependentes. O fomento de MPME (pequenos negócios para as mulheres) e da agricultura vai expandir o acesso ao emprego
- **Apoio aos grupos de poupança** – o apoio pode centrar-se na formalização destes grupos com vista a terem acesso a outros serviços financeiros
- **Empoderamento da mulher** – com a introdução de programas de desenvolvimento económico e educação financeira
- **Contínua contribuição do ambiente regulatório** – para endereçar as necessidades da mulher e das camadas mais desfavorecidas (ex. conta básica)
- **Pesquisas e uso de dados para compreender as necessidades das mulheres.**

Considerações Finais

Exemplos de Actividades do FSDMoc

- Todas parcerias respondem ao impacto no gênero
- Hackathon para o desenvolvimento de soluções digitais voltadas para mulheres em negócios;
- Desenvolvimento de habilidades e empreendedorismo para mulheres jovens;
- Oficinas de educação financeira para celebrar o mês da mulher;
- Estudos e Análises:
 - Finscospe 2014 and 2019 *deep dives*;
 - Conduziu um estudo com Mpesa e WWB para entender os padrões de uso de dinheiro móvel;
 - Planos para realizar uma análise aprofundada dos dados do Censo Populacional para entender a inclusão financeira para mulheres;
- Advocacia:
 - Trabalhando com instituições financeiras na desagregação por gênero do lado da oferta;
 - Trabalhar com IMEs (instituições de dinheiro móvel) na desagregação por gênero de dados do lado da oferta;

Muito Obrigado

